



中国国际电子商务中心 (CIECC)

数字会展综合服务平台

产品&服务综述

2021年4月21日



数字会展综合服务平台-简介

依托三届进博会服务经验，打造“数字会展综合服务平台”产品，突出线上、线下两大服务场景，贯通展前、展中、展后全服务期段，集成线上会展、宣传推广、展客商服务、峰会论坛、疫情防控、指挥控制等服务板块，为国家级展会及主场外交活动提供信息化支撑。

服务驱动

以服务展会实际业务为立足点，满足宣传营销、展会运营、人员注册、财务管理等核心业务需求。

创新引领

融合3D展厅、峰会直播、展商直播、视频会议、聚合支付、闸机证件等前沿产品，服务展会线上线下融合创新。

数据联动

在保障数据安全的前提下，利用数据沉淀开展供需匹配、决策指挥、展后分析等工作，充分发挥展会数据效能。



数字会展综合服务平台-产品体系

运行保障体系

标准规范和数据隐私保护体系





服务模式

大型展会定制化服务

展会规模较大、业务管理个性化强、数据安全要求高。

以中心数字会展产品为原型进行深度定制，从而符合用户实际业务需求，结合7*24小时重点保障服务、网络安全服务，最终形成定制化的平台建设及运维解决方案。

小型展会SaaS化服务

展会规模较小、业务流程和管理需求较为简单。

采用产品清单勾选形式，提供数字会展产品通用软件，主办方可根据自身需求自定义选配系统，也可灵活融合优质互联网产品及推广体系为展会赋能。



产品与服务优势



独特的品牌及团队优势

团队依托中心本部核心技术力量，具备大型国家级项目的运营把控能力及主体责任能力。

01

优质的产品、丰富的服务经验

拥有展会信息化一揽子解决方案，具有国家级展会峰会服务经验，7*24小时重点保障经验及完备的应急响应机制，具备网络安全防护能力，具备数据对接经验。

02



灵活的合作模式、完备的合作伙伴

具备完整的展会信息化软、硬件服务生态，灵活采用互联网产品及推广体系为展会赋能。

03



中国国际电子商务中心 (CIECC)



谢谢！

政务服务事业部 李扬

联系方式：010-67801175

137 0101 9266

(微信同号)