

中国国际电子商务中心 产品目录

1

商务部信息化
建设支撑服务



承建、承运商务部办公服务平台、业务系统统一平台、公共信息服务平台和商务大数据应用平台四大技术平台的业务支撑、技术支持、设施运维、服务保障等工作；服务范围覆盖内贸、外贸、外资、外经、电子商务、智能办公等业务领域；服务商务部、各级地方商务主管部门和涉及商务服务领域的各类企业。

政务一体化及资源整合服务



服务内容

整合商务部电子政务资源，承建和运维商务部业务系统统一平台，覆盖国内贸易、对外贸易、外商投资、对外投资合作、服务贸易等板块应用，与部门户网站、网上政务大厅无缝融合，实现部外网信息系统的统一用户登录、统一数据库、统一安全运维，消除“信息孤岛”，实现政务一体化服务。



主要成果

商务部业务系统统一平台是立足商务部业务特点，通过业务和技术深度融合创新构建而成的商务部全业务办理的一体化政务服务平台，为企业提供一站式办事服务。实现与国家政务服务平台及国家“互联网+监管”平台的互联互通，打造政务服务线上线下融合互通，跨层级、跨部门、跨地区数据共享及业务协同的服务新模式，以开放融合的思维构建“互联网+”发展生态，为持续深化“放管服”改革、推动政府治理现代化提供强有力支撑。

商务大数据应用服务



服务内容

承建商务部商务大数据建设工作，基于政府部门的决策分析、行业管理、公共服务等需求，提供商务领域业务流程及数据应用深度融合的大数据解决方案；研究建立商务领域数据体系，强化互联网数据资源利用和信息服务，为宏观调控提供信息支持。



实现方式

运用大数据技术，探索数据获取、管理及融合应用的技术方法，推进数据采集、存储、处理、挖掘、应用等标准的制定和实施，构建处理高智能、主题可定制、功能可拓展、成果可视化、运维自动化的大数据应用平台服务。



主要成果

商务大数据应用服务平台由大数据资源库、商务观象、可视化展示、商务动态经济指标四大板块33个主题构成，数据量达300多T。平台开创性构建电子商务监测指标体系，填补了行业管理主体信息空白。每年提供专项业务数据报表万余张，市场动态及专题报告数千篇，预测预警及多维分析模型数百个，为商务高质量发展提供支撑服务。

公共信息服务



服务内容

承建和运维商务部网站、商务预报网、服务贸易指南网、贸易救济信息网等多个公共信息服务网站及新媒体平台，商务部网站以“单位建站、网站组栏”为原则建设的集约化网站群，设有中、英、法、俄、德、西多语言版本，是商务部信息公开、政民互动、在线办事和公共服务的第一门户。



实现方式

网站聚焦智能化、个性化、数据开放等创新应用，积极应用新技术，提高网站整体效能，开展集约化建设，实现机构子站发布的信息在子站、主站及App客户端自动同步展示。采用智能问答机器人，开发网站智能化标签，建设发布以可机读数据为主的开放数据平台。创新应用“一号登录”、“无障碍阅读”等个性化服务。为公众提供及时、权威、方便的信息服务，树立服务型政府形象。



主要成果

商务部门门户网站连续蝉联中国政府网站绩效评估部委级网站第一名，是首批完成IPV6改造的国务院部门网站之一；网站APP获得优秀政务APP；“智能标签词”服务荣获部委“十大”优秀创新案例。商务预报网站是商务部内贸统计监测与行业管理综合信息发布平台，为宏观调控、居民消费、企业经营、行业发展提供有效信息服务支撑，成为“市场晴雨表、消费风向标”，商务预报网连续11年荣获“互联网+政务服务”创新平台称号。

智能办公技术保障服务



服务内容

承建和运维商务部电子政务内网办公服务平台，为部机关提供内部基础办公、机关事务办理、会议管理、资产管理、合同登记、信息共享、决策支持及视频会议保障服务，实现机关日常办公网络化、平台化和智能化，以及电子公文收、办、督、批、核、印、发、归等全流程一站式协同管理，技术服务标准化、流程化、规范化。



主要成果

依托安全可靠的基础软硬件环境和专业的人才队伍、丰富的办公自动化服务经验和设备设施建设运维经验，实现信息技术应用创新和政务办公信息化、智能化。拥有电子公文处理系统、档案管理系统、电子文档安全管理系统等软著产品10余项。

数据信息服务



服务内容

建立规范的数据质量管理流程，提供统计监测样本企业管理和数据采集加工服务；跟踪重点领域、重点产业发展势态，开展热点问题专题分析，提供基础数据分析和行业研究服务。



实现方式

依托专业的数据信息团队，建立数据深度挖掘能力和跨领域分析能力，通过分布全国的统计监测样本企业和重点行业企业，动态采集市场数据，开展市场研究。



主要成果

面向全国统计监测样本企业和行业企业，平均每年采集数据36亿条，形成动态分析、专题分析等各类研究报告，为发挥数据资源在辅助决策、加强行业管理等方面的作用提供支持。

网络安全与数据中心服务



服务内容

遵循网络安全等级保护技术防护标准及要求，以“进不去，拿不到，看不懂，改不了，赖不掉”的原则，针对商务部信息系统，构建网络安全防御体系；承担数据中心基础设施、系统平台和网络平台的建设、升级与运维服务。



实现方式

构建由攻击防御层、安全加固层和安全审计层构成的“三层”安全防御体系，建立并不断完善网络安全突发事件应急处置预案，通过IT资源的统筹协调管理，为商务部应用系统提供安全稳定的运行环境。



主要成果

通过对网络设备、应用系统、数据库平台、云平台、安全设备和基础设施等方面的实时监测，排除隐患、降低风险，对数据中心进行动态升级改造和运行维护，确保了商务部应用系统持续稳定安全运行。

2

服务地方商务
管理产品线

利用对商务领域业务和技术深度融合的优势，打造覆盖商务业务应用全场景的产品体系，为各级商务主管部门行政管理、公共服务和智慧决策等工作提供系统搭建、数据融合等一站式服务，为各级政府部门加快治理体系和治理能力现代化提供数字化解决方案。提供规划咨询、专项研究、数据信息等服务，打造数字商务领域研究智库。提供人才培养、国际交流合作和电商进农村项目实施等服务。



数字政务综合管理平台



服务内容

源自20多年对商务部服务经验和技术积淀，全面融合国内贸易、外商投资、对外贸易、服务贸易、走出去服务、多双边合作、公平贸易、综合业务等60余项应用建设的“对内一体化业务支撑、对外一站式综合服务”数字政务支撑体系。



优势特点

具备全域资源管控与业务监控管理功能，可实现垂直系统间、平级单位间的业务与数据衔接，打造优质高效政务服务生态圈，优化提升办事体验，真正实现政务服务“一网通办”。



经典案例

产品先后在河北商务云公共服务平台、浙江省商务厅业务系统统一平台、陕西省商务厅统一业务平台等项目建设中成功应用，为省级数字商务服务体系建设提供了有效支撑。河北商务云公共服务平台是在“云上河北”政务云平台基础设施资源上，本着商务工作“一盘棋”理念构建的混合云服务体系，与部级公共服务平台、其他厅局云服务平台等建立业务、数据和服务衔接，实现商务数据整合，全面提升商务工作效率。

开放型经济管理服务平台



服务内容

应用大数据、区块链等新技术，围绕“双向投资”、“两类贸易”业务常态管理、企业便捷服务等应用场景，推进业务运行常态化监测、数据多渠道汇聚、信息跨部门跨层级流转，创新外商投资全周期管理、对外投资全过程监控、外贸运行分析管理等模式，提升企业服务效能，推动开放型经济管理和服务创新。



优势特点

建设高质量开放型经济发展平台，实现全国外商投资全周期管理、支持外贸进出口发展深度分析、创新服务贸易管理分析、提升信息精准服务等。



经典案例

“开放北京公共信息服务平台”按照国务院、商务部和北京市政府相关文件要求建设，为重点企业提供政策推送服务和事项办理“绿色通道”服务，实现关联业务优化，提升部门间协同工作效率，为政府用户提供开放成效管理、开放业务管理、外资企业信用监管等服务。

商务大数据云服务平台



服务内容

构建商务领域全覆盖的大数据智能化服务体系，整合数据资源，实现由“数据”到“信息”、由“知识”到“决策”的转换，服务地方商务部门把握商务领域整体运行情况，辅助管理决策、加强行业监管、优化公众服务等。



优势特点

采用先进数据治理技术，创新数据获取方式，实现离散数据的融合处理、多维汇总、深度挖掘、可视化展示，形成规划设计、数据汇聚、预测预警、分析研究和成果转化“五位一体”的服务体系，可构建市场应急保供投放决策、生活必需品市场风险防范和价格预警等重要决策模型。



经典案例

黑龙江智慧商务综合服务平台聚合商务部共享数据、海关外贸数据、国家政策数据及企业直报数据等，经过数据清洗、治理，形成企业数据库、政策数据库、国别数据库、外贸数据库、内贸数据库等基础数据，构建数据分析模型、数据决策模型，为政府决策提供数据支撑。

数字门户网站与新媒体建设及运营服务



服务内容

提供数字化门户网站和新媒体平台业务咨询规划、智能集约化平台建设、安全合规管理和平台运营推广等综合解决方案，打造“咨询+软件+知识+运营”四位一体的专业服务，帮助用户实现从信息门户向数字化门户转型升级。提供专项信息编译、汇编、研究分析与信息产品制作以及API数据接口等增值服务。



优势特点

- 研发团队产品经验丰富，技术成熟先进。软件具备集约化、智能化、可定制、可扩展、安全性高等特点
- 运营团队长期为国家级平台提供支持，政治强、业务精、作风实，具备专业化的运营服务能力
- 具有丰富的政府网站和新媒体平台安全合规管理经验，可为网站和新媒体平台安全发展提供有效支撑



经典案例

广西利用外资一站式服务平台，为广西外商投资企业和公众提供咨询、业务指导、办事等一站式服务，集中公布有关外商投资的政策措施和投资项目等信息，宣介广西特色及产业优势，增强广西外商投资吸引力。

安全集成服务



服务内容

围绕自有“信创”产品及软硬件资源，结合“信创”产品生态，包括认证网关、电子钥匙、加密机等形成完整的“信创”安全产品应用体系，为客户提供高可靠、高可用的一体化“信创”安全产品集成解决方案。



优势特点

核心产品具备“信创”产品型号证书并进入采购目录；具备丰富的信息安全产品集成经验；为密码行业标准化技术委员会工作组、北京商用密码产业联盟、北京商业密码行业协会、CA认证联盟等组织成员。



经典案例

内蒙古自治区“互联网+政务服务”及业务信息平台工程CA系统建设项目，通过“信创”安全产品应用体系集成，构建全面支持主流国产化软硬件环境的安全可信的安全认证体系，为政务办公业务平台保驾护航。

政策规划及标准研制服务



服务内容

面向地方政府部门提供重点产业和重点领域政策制定、规划编制及标准研制等服务。通过分析产业发展基础和面临形势，研究产业发展总体要求，提出产业发展方向、主要任务、发展布局、治理体系、具体工程项目及配套保障措施等。



服务对象

商务部、国家发展改革委、科技部、海关总署、农业部、文化部等部门，以及各级地方政府部门。



经典案例

规划咨询方面，已为50多个地方提供电商示范基地、示范县、跨境电商等规划咨询服务，完成了80多个地方电子商务发展规划项目；政策研究方面，先后参与起草多项宏观消费、流通行业、电子商务、产品追溯等国家政策，承担商务部电子商务统计指标体系及统计报表制度制定等工作；标准研制方面，主导或参与制定多项电子商务、产品追溯等领域国家标准、行业标准和地方标准。

商品市场与行业研究服务



服务内容

基于多年积累的商务大数据及研究经验，围绕消费促进、数字商务、现代服务业等领域，以及批发零售、住宿餐饮、电子商务、跨境电商等重点行业，利用调查研究等方法，分析发展变化特征，研判发展趋势，提出发展路径、方法措施等，为政府部门和行业企业发展提供支持。



优势特点

拥有商品流通、产业经济、电子商务等领域专业的研究团队和丰富的专家资源，具备全产业链、全景式商务研究能力，可根据要求定制个性化行业研究报告、标准规范以及课题研究服务。



经典案例

承担商务部内贸、外贸、外资、外经等领域研究分析任务，每年形成数千篇研究分析报告。先后承担国家多项科技支撑项目和863计划项目，承担历年商务部《中国电子商务报告》编写工作。先后出版《中国城市流通竞争力研究报告》、《电子商务与新零售研究》、《中国数字商务发展报告》《国内贸易发展趋势研究报告》等系列成果。

预测预警与模型设计服务



服务内容

采用定量分析和定性分析、数据分析和市场调查、精准判断和风险分析相结合等方法，根据主题需求构建季节波动、市场预测、市场预警、风险分析、政策模拟等模型，服务于重要商品市场和重点行业预测预警。



优势特点

涵盖宏观经济、农产品、生产资料和特殊商品，指标预测结果与实际情况吻合度较高。



经典案例

商务部生猪市场预测预警、商务部重要商品预测预警、商务部宏观经济预测预警、商务部消费市场预测预警、北京市生活必需品市场预测预警、北京市消费市场预测预警、广西消费预测预警等。

市场指数编制



服务内容

基于商务领域数据资源，立足研究基础，通过经济关系梳理、关键指标筛选，运用科学的指数编制方法，提供指数编制服务，客观反映市场运行状态和发展趋势。



服务对象

商务部、国家发展改革委、农业部等部门，全国各级地方政府部门，以及各类商品市场。



经典案例

先后完成商务部商品市场景气指数、食用农产品价格指数、生产资料价格指数、大宗商品价格指数（CCPI）陕西蔬菜交易量指数、宁夏蔬菜价格指数等成功案例。

消费研究咨询服务



服务内容

按照扩大内需战略要求，围绕传统消费与新型消费、商品消费与服务消费、城市消费与农村消费、线上消费与线下消费等重点领域，从供给端、需求端双向发力，提供消费形势分析、消费政策研究等研究服务。研究重点包括国际消费中心城市、特色步行街、城市商圈等。



服务对象

商务部及地方省市商务主管部门。



经典案例

国内消费升级研究、国内服务消费指标体系研究、天津消费市场发展洞察白皮书、老年网络消费市场研究报告等，为部分城市提供国际消费中心城市项目申报和成效评估服务。

电商人才培训服务



服务内容

围绕电子商务，提供知识应用、实践技能和讲师技能等培训课程。



优势特点

电子商务中心是人社部授予的“国家专业技术人员继续教育基地”，商务部授予的电子商务培训基地，国家专业技术人员知识更新工程电子商务领域的实施机构，承担国家电子商务专业技术人员培养和继续教育工作的。



经典案例

中组部电子商务高级研究班、商务部全国电子商务创新发展高级研修班、商务部“丝路电商”云上大讲堂项目、中央和国家机关定点扶贫县电子商务培训班、河北省商务厅农村电子商务培训、联合美团开展“乡村振兴电商带头人培训计划”、联合微博开展“百县千红”新农人培训计划。

国际交流合作



服务内容

通过举办研讨会、培训、论坛、对接会等活动，搭建国际交流合作平台，协助商务部推进“丝路电商”，帮助中国企业“走出去”，促进国内国际双循环。



优势特点

我们是APEC电子商务工商联盟和泛亚电子商务联盟（PAA）的创始成员；是APEC电子商务工商联盟秘书处、联合国贸易网络中国发展中心、中欧知识产权项目中方办公室所在地；是中国-中东欧国家智库网络战略合作伙伴；与APEC秘书处、联合国亚太经济与社会委员会、经济合作与发展组织、亚洲开发银行等国际和地区组织保持着良好合作关系，在凝聚业界共识、传播中国声音、促进电子商务国际交流合作方面发挥着积极作用。



经典案例

商务部“丝路电商”国际交流活动、商务部“丝路电商”云上大讲堂、APEC电子商务工商联盟论坛、中国-中东欧电子商务发展会议、中韩数字贸易论坛、联合国亚太贸易便利化论坛等。

乡村振兴县域电商实施服务



服务内容

依托电子商务进农村项目实施经验，以线上线下融合发展为目标，以供应链体系建设为核心、人才孵化和品牌再造为两翼，提供集供应链运营实施、本地人才孵化、爆品营销、品牌提升、资源对接、矩阵宣传等服务的全流程一站式解决方案，为县域商业体系建设提供支持，为乡村振兴注入新活力。



优势特点

- 全流程一站式解决方案
- 县域农产品品牌培育服务
 - 县域特色农产品再造服务
 - 县域品牌营销推广服务
 - 县域商业体系供应链服务



经典案例

- 巨鹿县电子商务进农村项目公共品牌“古郡巨鹿”
- 四川甘孜州牦牛骨肽产品再造项目
- 砀山地方品牌多渠道营销推广服务

项目咨询服务



服务内容

针对县域商业体系、电子商务进农村、现代供应链体系、重要产品追溯等商务领域国家级示范项目提供从申报创建、规划设计、信息化建设、成效评估、项目验收及成果总结等全过程一站式服务。



服务对象

商务部、国家发展改革委、科技部、海关总署、农业部、团中央、文化部等部门，以及全国各级地方政府部门。



经典案例

先后为多个地方提供电子商务进农村规划咨询服务，为20多个省市提供产品追溯规划设计、评估验收等服务。

3

**服务商务企业
发展产品线**



以流通数字化和贸易数字化为重点，形成面向务领域主要产业的数字化产品，为产业数字化提供“工具箱”和资源池，为产业链上下游数字化升级提供数字化解决方案。服务商务领域科技、制度、模式和业态创新，支持商务企业数字化、智能化改造与融合发展，赋能产业数字化进程提档加速。

数字会展综合服务平台



服务内容

贯通展前、展中、展后全服务期，融合线上、线下两大服务场景，集成展会宣传、展客商服务、配套活动管理、媒体服务、证件管理、嘉宾接待、疫情防控、指挥控制等服务板块，提供全程信息化支撑。



优势特点

服务驱动，以服务展会实际业务为立足点，满足宣传营销、人员注册、展会运营、财务管理等核心业务需要。创新引领，融合峰会直播、直播营销、视频会议、虚拟现实、3D展厅、聚合支付、智能识别等展会服务新理念，实现线上线下融合创新。数据联动，在保障主办方数据安全前提下，利用数据模型提供供需匹配、决策指挥、展后分析等数据应用方案，为主办方挖掘展会数据效能提供工具。



经典案例

承担历届中国国际进口博览会信息化工作，已形成软件开发、系统运维、网络安全三位一体化的信息化支撑体系；参与建设博鳌亚洲论坛、APEC工商领导人峰会、跨国公司领导人青岛峰会等国家级、国际性展会、论坛的信息化建设工作；成功主办历届中国国际电子商务博览会，该博览会是目前国内规模最大、规格最高、覆盖范围最广的电子商务博览盛会，形成线上线下相互融合的会展生态。

数字商务信息增值服务



服务内容

通过数据挖掘、数据赋能，提供数据聚集、数据分析、数据展示、数据决策等商务领域数字化综合增值服务，以数据为动力，驱动数字商务发展。



服务对象

各类专业机构、企业。



优势特点

以商务数据资源为依托，利用专业的研究、运维、分析等优势，提升数据利用效率和深度，打造数字商务信息增值服务体系。

电子签约平台服务



服务内容

以密码应用、电子认证服务、电子签名服务为核心，提供包含远程身份鉴别、在线签名、在线电子证据保全、在线电子签约服务的完整服务生态链，以及专业、便捷、合规的在线可信无纸化服务。



优势特点

权威资质：具有国家权威机构颁发的《电子认证服务许可证》、《电子政务电子认证服务机构》及商用密码证书。

自主产权：核心产品全部具有自主知识产权，具有专利技术保障。

快速集成：支持公有云、混合云、私有云多种部署方式；通过平台开放API可快速与各服务集成，实现用户个性化业务流程，并与业务系统实现数据协同。



经典案例

商务部许可证局可信电子许可证项目。为中石化、华能集团、中铝集团等多家央企提供可信的、全流程的电子招投标、可信单证、电子合同等安全支撑服务。京东商城无纸化签收项目，推出全国首张基于电子签名的物流签收单，实现从内部物流到与客户交接所有环节无纸化。

商务信用服务



服务内容

依托自有商务信用服务平台，提供信用评价、信用人才培养、信用管理咨询、信用金融应用、信用平台建设及运营等综合信用服务。



服务对象

- 各级政府主管部门
- 行业商协会
- 产业园区
- 各类企业



经典案例

累计服务6.5万家企业、150余家行业协会；成功完成中国企业联合会诚信信息化管理平台、赤峰市中小微企业金融服务信用信息共享平台等项目。